



iniciaremos em breve

Herkenhoff & Prates



**monitoramento &
novos rumos &
pandemia &
avaliação &
adaptação.**

Herkenhoff & Prates



Redefinindo

Contornos e Objetivos de Avaliações

Soluções práticas para avaliação na pandemia



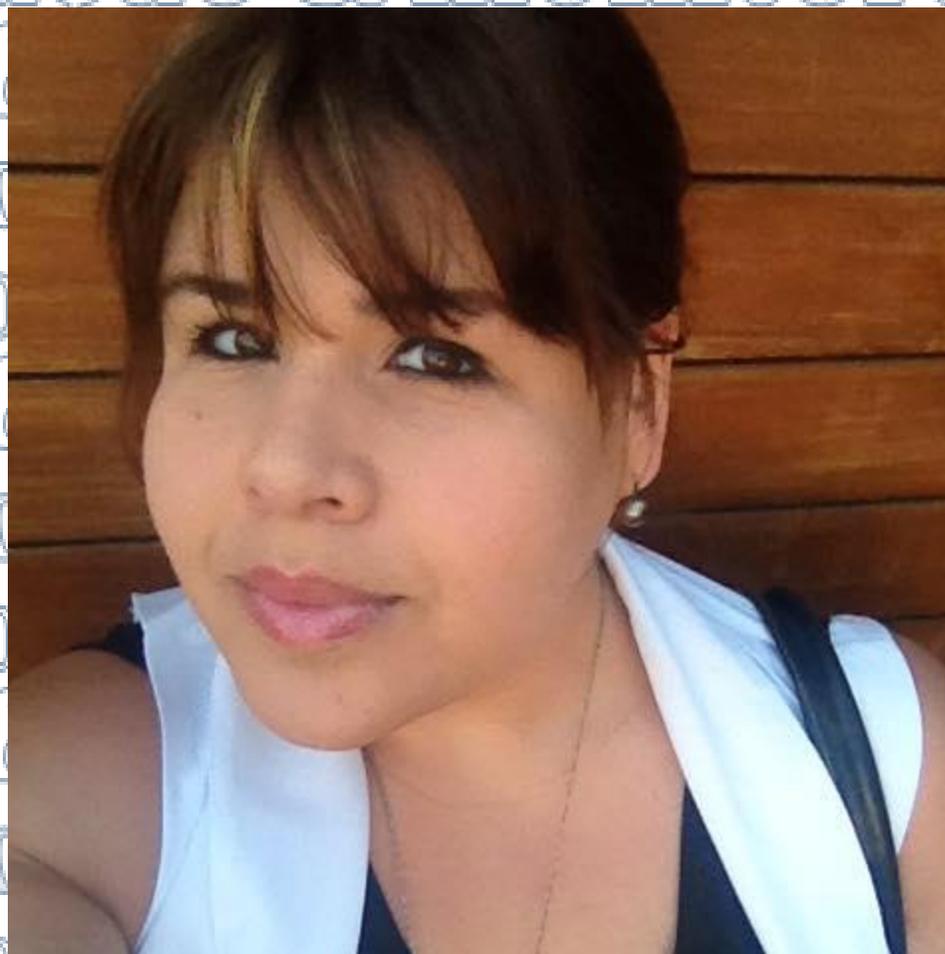
Clarice Mendonça



Bacharel e licenciada em Ciências Sociais, Mestre em Ciência Política pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), técnica em Administração de empresas (ETFG-BH) é especialista em participação social e comportamento político. É consultora em monitoramento e avaliação, pesquisa, gestão social e comunicação empresarial há mais de 15 anos. Atualmente gerencia a área de Monitoramento & Avaliação na Herkenhoff & Prates, atendendo a organizações dos três setores.

clarice.mendonca@hpconsultores.com.br

Catarina Fürst



Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo pelo Centro Universitário de Belo Horizonte (2002). Atuação em Planejamento estratégico de comunicação, e coordenação de projetos de Comunicação de Resultados para clientes como Fundação Renova, Fundação Itaú Social, Fundação Roberto Marinho, Fundação Bradesco, entre outras.

catarina.furst@hpconsultores.com.br

Guilherme Silveira



Bacharel em Gestão Pública e Mestre em Ciência Política pela UFMG e técnico em administração de empresas pela ETFG-BH (Sebrae). Desde 2013, é consultor da Herkenhoff & Prates, atuando no monitoramento e avaliação e em projetos nas áreas de educação, responsabilidade social, relacionamento com comunidades e sustentabilidade. Atualmente, coordena o Núcleo de Suporte Técnico e Produtos de projetos da consultoria.

guilherme.silveira@hpconsultores.com.br

Lucas Sardinha



Cientista Social e Mestre em Educação pela UFMG. Desde 2010 trabalha na área socioambiental, tendo a oportunidade de atuar nos setores público e privado em diferentes tipos de projetos, tais como licenciamentos ambientais, implantação de projetos sociais, monitoramento e avaliação de indicadores socioeconômicos, relacionamento com comunidades e reparação de danos sociais decorrentes de desastres tecnológicos. Atualmente coordena o setor de sustentabilidade da Herkenhoff & Prates.

lucas.sardinha@hpconsultores.com.br

Muita equipe envolvida





Efeitos do contexto da pandemia e desafios para a avaliação

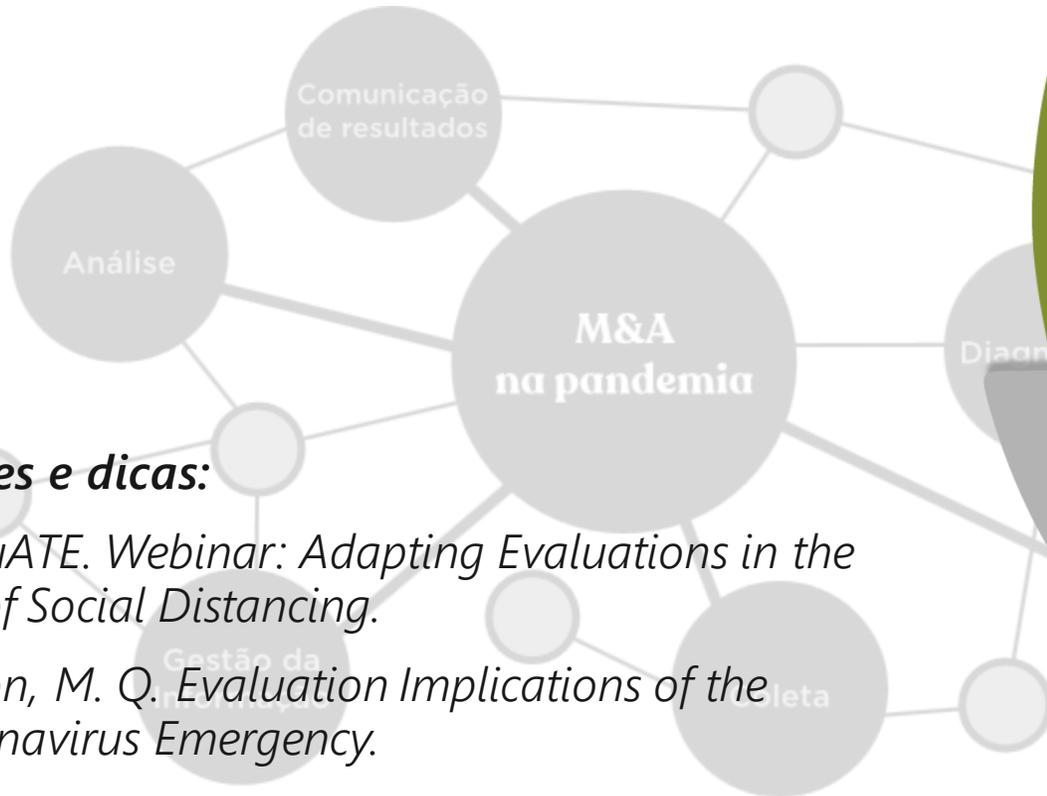
- Cenário de crise, incerteza, dificuldade
- Necessidade de adaptação.
- Justamente agora a avaliação pode ser mais útil.
- Para adaptar com qualidade, é preciso avaliar.
- **É preciso cultivar uma cultura avaliativa!**

Principais eixos de solução para a Avaliação na pandemia



*Fluxo é o mesmo já referendado.
O que muda é o foco e algumas
estratégias.*

O ciclo da avaliação se integra ao próprio ciclo de execução do projeto

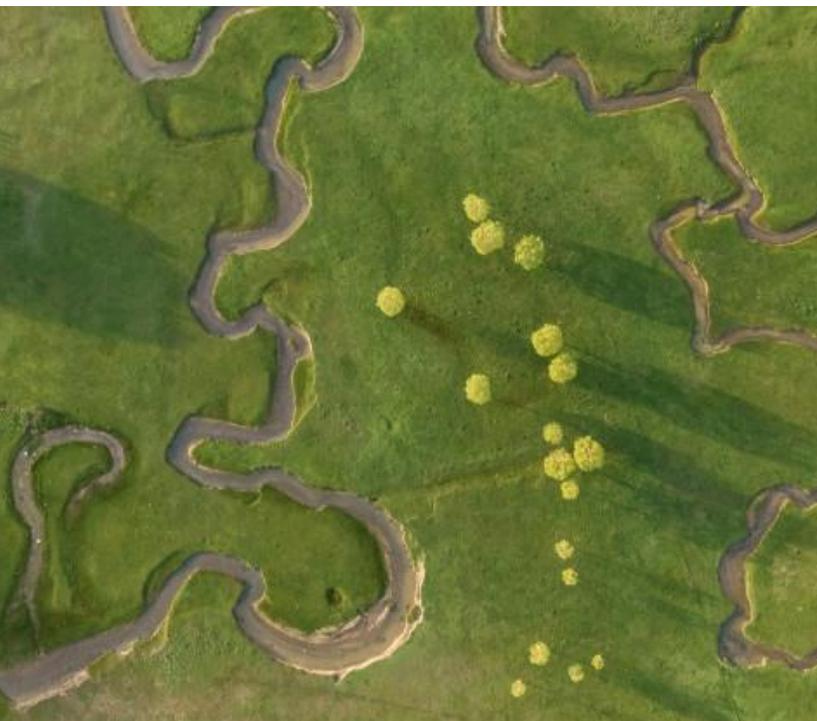


Fontes e dicas:

EvaluATE. Webinar: Adapting Evaluations in the Era of Social Distancing.

Patton, M. Q. Evaluation Implications of the Coronavirus Emergency.

Ries, Eric. A start up enxuta. Crown Publishing Group, 2011.



Caminhos para solução

Avaliação Precisa

- Avaliação que serve ao propósito da organização: qual sua principal pergunta?
- Foco na utilidade: aprendizado bem-informado.
- Gastar o mínimo de tempo e recursos no ciclo.

Parte 1.
Diagnóstico

Entender as mudanças provadas pela pandemia

Avaliação vs Projeto

*Projetos
tiveram sua
atuação
interrompida.*

*Projetos
modificaram
sua **forma de**
atuação.*

***Forma de**
participação
dos públicos foi
alterada.*

***Objetivos**
dos projetos
foram
remodelados.*

***Resultados**
deixaram
de ser
alcançáveis.*



Diagnóstico

do projeto e do contexto da avaliação

Compreender as mudanças provocadas pela pandemia e que podem interferir no processo e no resultado da avaliação.

- O projeto?
- O público?
- A avaliação?
- O resultado?

Exemplo

Diálogo não presencial

Avaliação das estratégias adotadas

Suspender ou ajustar o foco? Qual opção seguir quando suas práticas precisam ser completamente alteradas?

EXEMPLO

Programa de Educação em uma Fundação

ANTES da Pandemia

Aulas presenciais – Avaliação presencial



DURANTE a Pandemia

Aulas online – Avaliação online



Parte 2.
Plano de M&A

PLANEJAR

é Fundamental

Todo bom processo avaliativo parte de um **desenho estratégico e metodológico claro.**



Foco no objetivo

e nas perguntas norteadoras

Será necessário **selecionar as questões de interesse** pertinentes e exequíveis no atual contexto.

- Efeitos possíveis de serem captados
- Custo para medição
- Escuta dos públicos

Variáveis Intervenientes

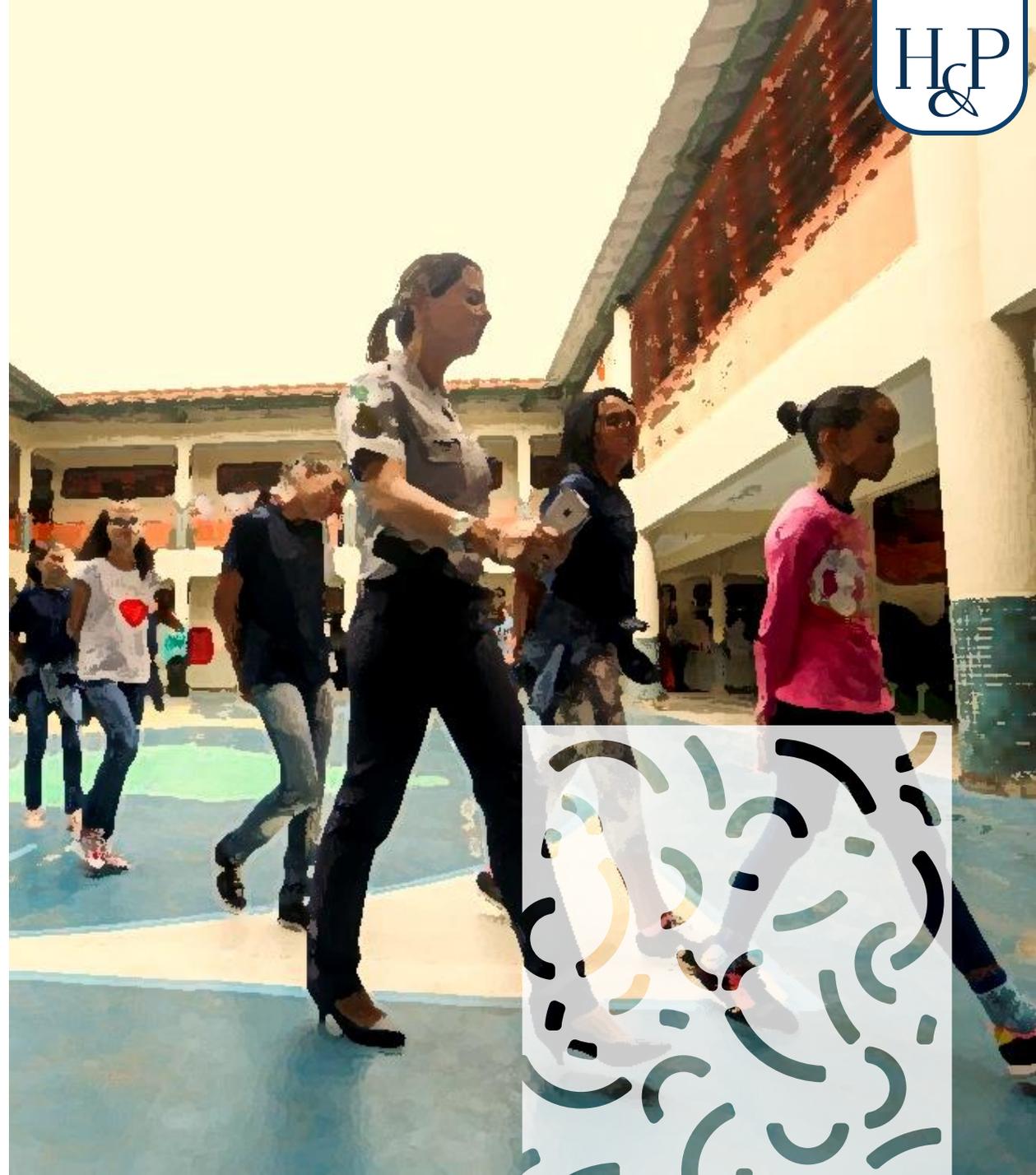
- O contexto da pandemia exige um cuidado adicional com as **[novas] variáveis intervenientes**: *políticas, percepção, distanciamento, protestos, bem-estar físico e emocional.*
- É preciso **considerar as desigualdades**, que interferem no projeto e no processo avaliativo.

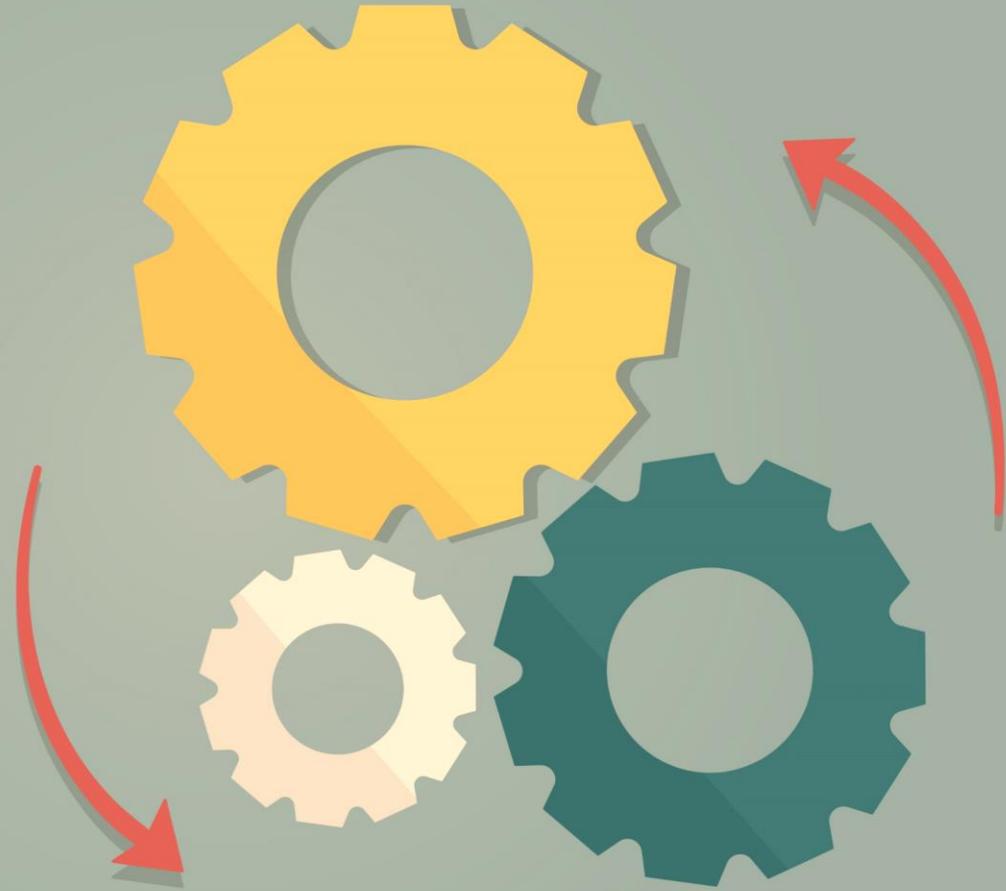


EXEMPLO

Programa de Educação do Governo Federal

- Em função da pandemia, a **execução do programa foi totalmente paralisada**, com a suspensão das aulas.
- Tomada a decisão de **não realizar linha de base nesse contexto**, sendo cancelada a coleta de dados para o "T0".
- Processo de **avaliação extremamente influenciado por questões políticas**, também pertinentes em outros projetos do poder público. São as **variáveis intervenientes**.





Monitoramento

ASSOCIADO À AVALIAÇÃO

Focar no entendimento das **mudanças progressivas e continuadas**, considerando as incertezas e volatilidade do cenário.

The background is a light green color with a repeating pattern of white, thick, curved lines that resemble stylized raindrops or abstract shapes. A dark blue rectangular box is positioned in the upper left corner, containing the text.

Parte 3. Coleta

Não há um **MÉTODO DE OURO**

Na avaliação, já nos acostumamos a adotar **práticas de coleta a distância**, que continuam sendo válidas neste novo contexto.

No entanto, é preciso **conhecer suas características e limitações**, além da influência do cenário da pandemia.

Formas de Coleta

- *Surveys online* ou por telefone
- Redes Sociais
- Netnografia
- Entrevistas a distância
- Rodas de conversa *online*

VANTAGENS

Usar a **interatividade e a colaboração** a favor da avaliação.

Redução de custos para implementação da coleta.

Agilidade na comunicação com os públicos.

Possibilita **envolvimento de públicos não acessíveis** presencialmente.



DESAFIOS

Engajamento e mobilização dos públicos exigem esforços adicionais para obter bons resultados.

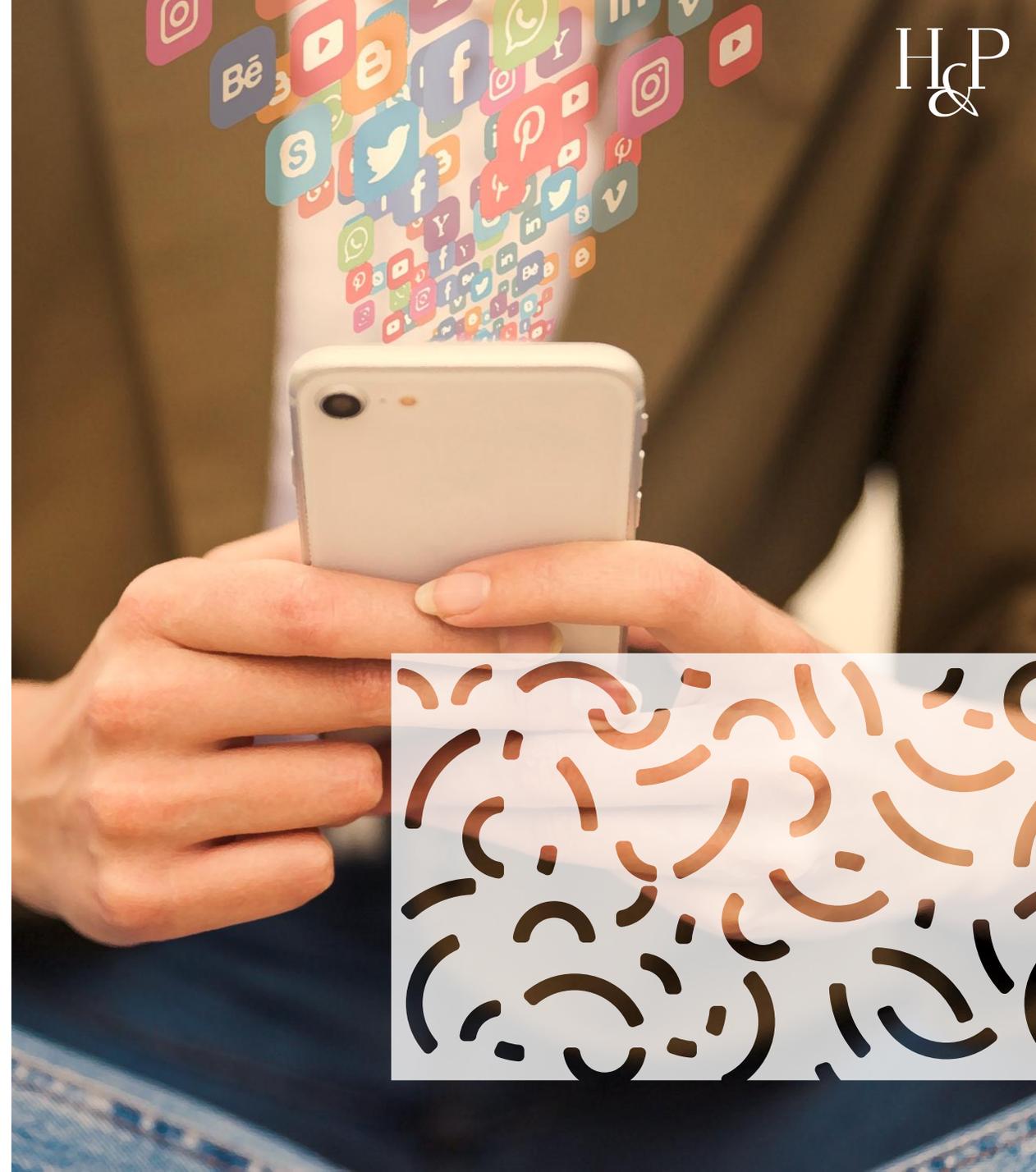
Desafios inerentes das coletas online e a distância, principalmente o não controle do contexto.

Coletas necessitam ser **simplificadas e adequadas** à nova rotina dos públicos.

EXEMPLO

Mobilização para Survey Online

- **Divulgação massiva** da aplicação por meio do WhatsApp.
- **Criação de grupos** para favorecer a interação entre os atores e permitir a ampliação dos estímulos à participação.
- **Manutenção do contato** com os públicos ao longo de toda a coleta.





Populações Vulneráveis

Formas de Coleta

- Agentes de assistência social e saúde
- Redes de relacionamento
- Equipes de execução como apoio à avaliação
- Avaliar apoio em acesso à internet
- Atentar a diferentes níveis de acesso

Enquete em rede social

- Tempo real, agilidade
- Percepção de grupos específicos
- Mobilização e participação na mudança
- 'Bom o suficiente'
- Associar ao interesse das pessoas

BUG PERESTROIKA

Mas queremos saber qual frente vocês querem que a gente aprofunde na LIVE? Votem aí. A mais votada vai ser o tema da LIVE 🙌

Anonymous Poll

- Consciência
- Aprendizagem
- Criatividade
- Liderança
- Comunidade
- Locus de controle
- Economia
- Pluralidade

VOTE

3142 20:12

O que voê mais fez no feriado?

Poll

- 16% Dormi / descansei
- 50% Trabalhei
- 16% Fiz trabalho doméstico / cuidei de criança
- 16% Estudei / li livro
- 33% Cozinhei / comi / bebi
- 33% Vi série / TV / filme
- 16% Fiquei na internet / redes sociais
- 16% Socializei / viajei
- 0% Cuidei de plantas / contato com a natureza
- 0% Fiz esporte

VIEW RESULTS

20:09 ✓✓

Fonte: Perestroika. Curso BUG.

Grupo Avaliação na Pandemia



<https://bit.ly/AvaliacaonaPandemia>



Convite à participação no Telegram

- Grupo do webinar com objetivos claros
- Exemplificar uso da rede social em avaliação – vem crescendo em todo o mundo
- Interação e redes de relacionamento
- Antigamente havia confraternização ao vivo ☺
- ***Sobre o Telegram:*** rede social em amplo crescimento no meio profissional, com várias ferramentas para grupos grandes.

Parte 4.
Gestão da
Informação
e Análise

Gestão da Informação e Análise

Facilitando a vida

- Base de dados
- Sistema de informação
- Tabela-fato
- Tabela-dimensão
- Variáveis-chave

Boa parte do trabalho de M&A é organizar e dar sentido informações dispersas, inclusive sobre a execução do programa.

Da coleta à análise

Exemplo Prático

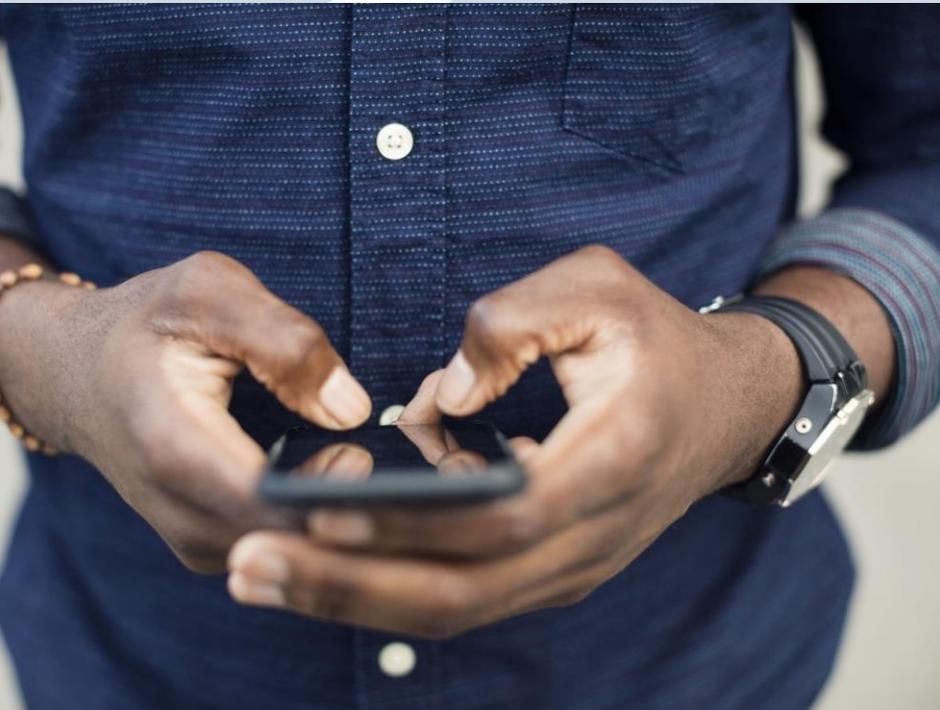
Uma organização que oferta capacitação on-line.
Como adaptar? Para onde direcionar esforços? O que abordar?

- ➔ **Objetivo da avaliação:** pesquisa exploratório para identificar a propensão de atuais públicos de webinários a manterem a frequência em eventos dessa natureza após a pandemia.
- ➔ **O que será investigado:** correlação entre variáveis pessoais (sexo e idade), socioeconômicas (escolaridade, acesso ao trabalho) e infraestruturais (acesso a computador, internet e região de moradia) em relação à propensão quanto à continuidade de participação em webinários, mesmo após a pandemia.
- ➔ **Possibilidade de monitoramento futuro:** enviar mensalmente à coorte pesquisada se participaram de algum webinário (para tanto, seria necessário colher dados como e-mail e/ou telefone).



Da coleta à análise

Exemplo Prático



Pesquisa com participantes do webinar.

- <http://bit.ly/PesquisaHeP>
- Link também no chat
- Usaremos de exemplo para os próximos conteúdos.
- Ao final, sortearemos o livro "Dominando o Power BI" de Karine Lago e Laender Alves entre quem respondeu.
- 2 minutos para respostas.



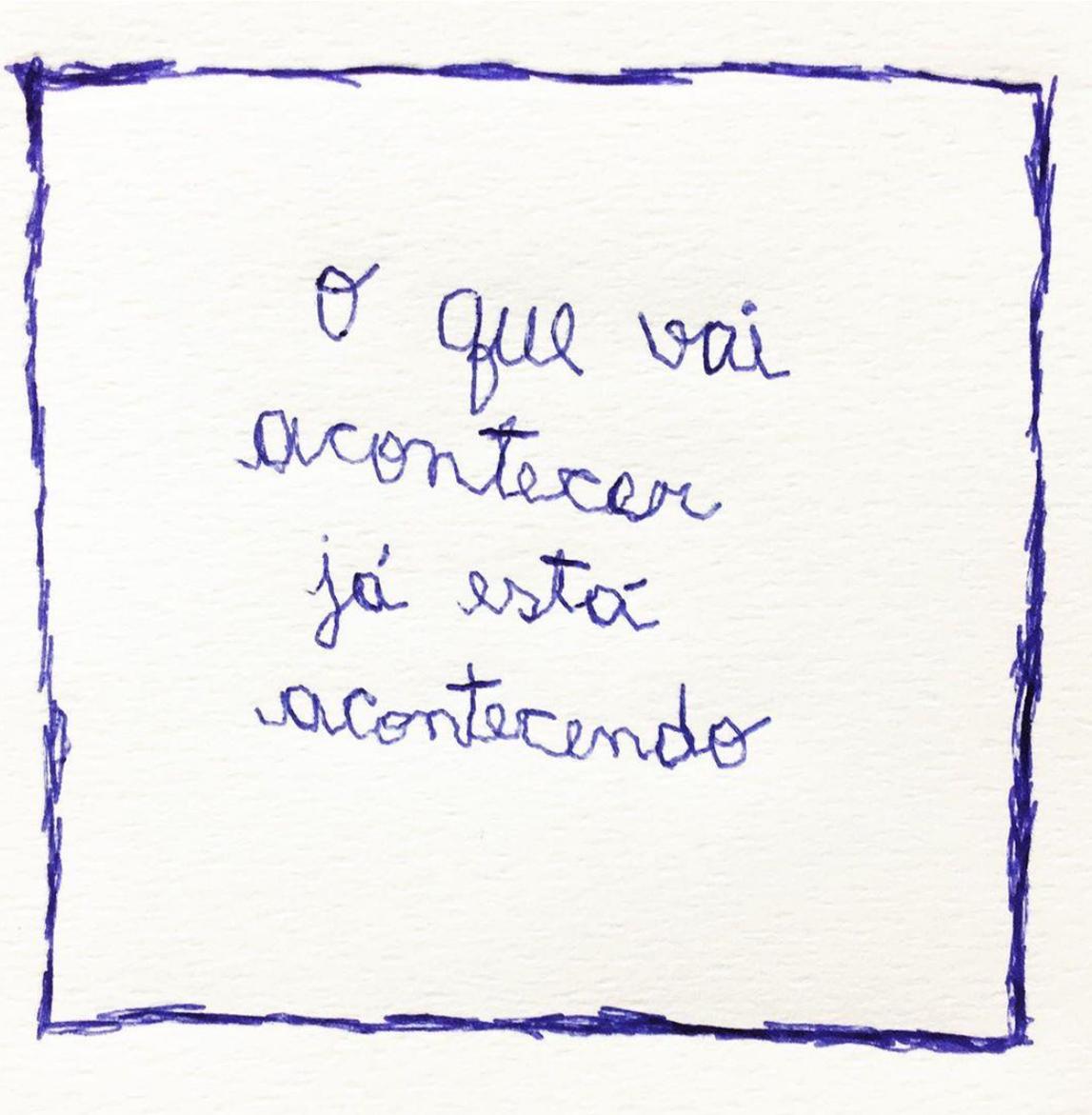
Na verdade, **TUDO** é sobre Comunicação.

Cenário pandemia:

- Aceleração digital
- Caminhos encurtados de comunicação
- Tomada de decisão com agilidade e fluidez, sem gargalos

Comunicação &
Resultados &
Avaliação &
Pandemia.

É sobre saber cair.



O que vai
acontecer
já está
acontecendo

@laurabert

- Potencialização das emoções e a tomada de decisão
- Linha do Tempo
- Sistematização de informações em Ambiente Virtual



- Criar coleção de referências
- Explorar sua caixa de ferramentas
- Manter olhar curioso
- Proporcionar espaço criativo
- Incentivar o desenho livre
- Contemplar detalhes
- Estabelecer contexto e apropriação

Considerações Finais

Objetivos e perguntas

Reais, claros, factíveis

Monitoramento articulado à avaliação

Simplicidade, exequibilidade, utilidade

Endereçar a vulnerabilidade digital

E não resistir às novas ondas digitais

Fontes e links

EvaluATE. Webinar: Adapting Evaluations in the Era of Social Distancing.

Patton, M. Q. Evaluation Implications of the Coronavirus Emergency.

Patton, M. Q. Developmental Evaluation: Applying Complexity Concepts to Enhance Innovation and Use, de Michael Patton. Guilford Publications, 2010.

Lago, Karine.; Alves, Laender. Dominando o Power BI.

Ries, Eric. A start up enxuta. Crown Publishing Group, 2011.

Linha do tempo:

<https://spark.adobe.com/pt-BR/make/timeline-maker/>

<https://time.graphics/pt/editor>

