



instituto | **20**
COCA-COLA BRASIL | **ANOS**





instituto | **20**
COCA-COLA BRASIL ANOS



+330 mil

pessoas

+ 200

parcerias
multissetoriais

21

Estados +DF

+500

Comunidades





Inspira e empodera jovens de 16 a 25 anos por meio da capacitação, valorização da autoestima e conexão com novas oportunidades de geração de renda.





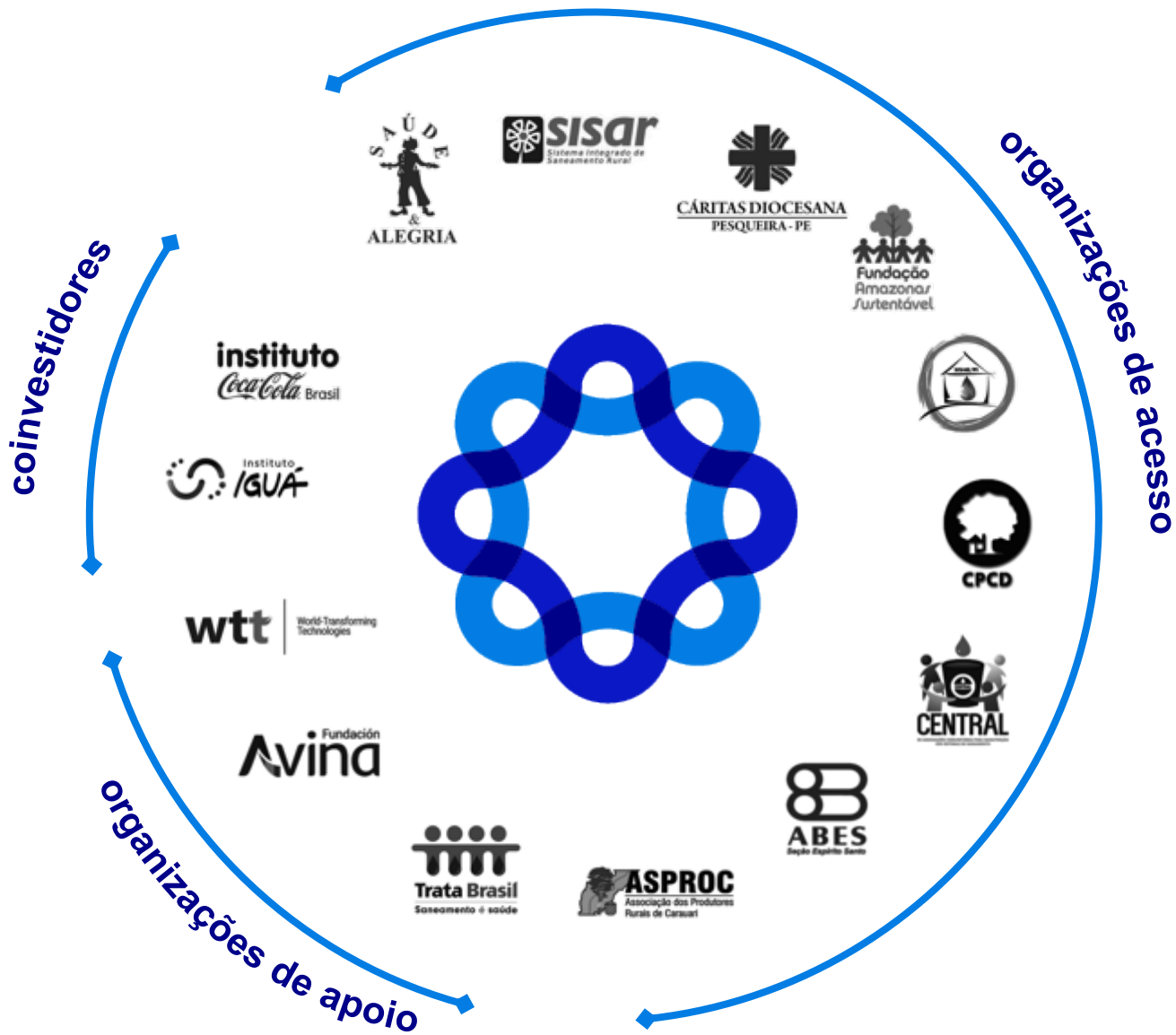
Em 2018, lançamos o Kolabora, programa de voluntariado do Sistema Coca-Cola Brasil, procurando alavancar nossos talentos para fortalecer nossa atuação junto às comunidades e contribuir a desenvolver habilidades tanto de colaboradores como de ONGs e jovens.

O Kolabora proporciona a quem participa experiências transformadoras em atividades associadas aos programas do Instituto.



ÁGUA+
acesso





ÁGUA+ acesso



Uma aliança inédita e crescente de organiza es dedicadas a ampliar o acesso   água potável de forma sustentável para comunidades rurais de todo o Brasil.

**ACESSO À ÁGUA
NO BRASIL**





7%

dos domicílios
urbanos

15.4
milhões

estão no

MEIO
URBANO



65.5%

dos domicílios
rurais

19.6
milhões

estão no

MEIO
RURAL

35
milhões

de pessoas no Brasil
não têm acesso à água
tratada

[IBGE 2010]

R\$508 BI

são necessários para universalizar o saneamento no Brasil até 2033
[PLANSAB – Plano Nacional de saneamento básico]

50%

dos projetos de Água e Saneamento (WASH) na América Latina fracassam após 2 a 5 anos de implantação.
[UNICEF]

Para superar um desafio gigante como o do Brasil, precisamos somar esforços.



Moradora da comunidade de Coqueiro – Caucaia - CE

1 Infraestrutura para acesso e tratamento

Soluções inovadoras apropriadas
Construção de sistemas e redes
Ampliar e revitalizar sistemas e redes



2 Modelos autossustentáveis de gestão comunitária da água

Mobilização e organização de moradores
Seleção e formação de operadores locais
Pequenas tarifas de famílias p/ associações

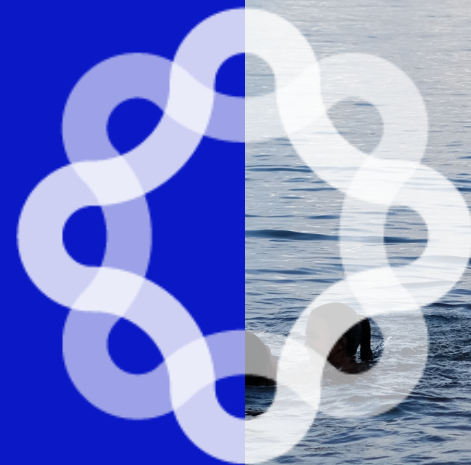


3 Integração e fortalecimento do ecossistema

Intercâmbios e articulação de atores
Publicações e eventos chave
Comunicação e advocacy para causa



**3 FRENTE
DE ATUAÇÃO**



TERMO DE REFERÊNCIA

Consultoria técnica em
avaliação de projetos





OBJETIVOS

1. Avaliar resultados referentes ao eixo1 - **ampliar o acesso à água segura** - através da visão dos beneficiários diretos antes e depois da intervenção. (3 ondas de medição).
2. Desenvolver instrumental de autodiagnóstico (índice) para avaliação do eixo 2 - **modelos autosustentáveis de gestão comunitária da água** -, monitorar preenchimento, analisar e verificar *in loco* por amostragem resultados.

1. ACCESO À ÁGUA

Desenvolver e aplicar plano de avaliação com métodos mistos e coleta de dados remota.

- Elaboração de instrumentais de coleta de dados quantitativos e qualitativos.
- Definição de amostra sobre universo aproximado de 40.000 participantes e 100 comunidades de 9 Estados (base disponibilizada). Os projetos foram planejados e serão gerenciados pelas organizações de acesso da aliança (9).
- Coleta de dados em 3 ondas.
- Análise bruta de dados (tabelas) de cada onda com comparativo entre as ondas e recortes por organização de acesso ou Estado.
- Elaboração de relatório analítico, visual e sintético para cada onda com os principais resultados.



PRODUTOS

1. Plano de avaliação com amostragem e instrumentais de coleta dados
2. Base de dados e áudios captados para cada onda de medição (3x)
3. Tabelas de resultado – frequência para todas as variáveis e cruzamentos mais relevantes para cada onda de medição com comparação (3x)
4. Relatório analítico, visual e sintético com os principais resultados (3x)



2. MODELOS DE GESTÃO

Desenvolvimento e análise de índice para diagnóstico e avaliação dos modelos de gestão comunitária de água.

- Facilitação para co-criação das dimensões e variáveis do índice com os principais atores envolvidos no projeto.
- Elaboração do marco conceitual (dimensões e cálculos) e instrumental de autodiagnóstico para coleta de informações pelas organizações de acesso da aliança (9).
- Realização de um guia de aplicação e treinamento das 9 organizações de acesso que irão liderar a coleta de informações.
- Monitoramento da aplicação ou compilação de resultados a partir da entrega das organizações. (Onda 0 e 1)
- Análise dos dados e cálculo do índice para elaboração do diagnóstico inicial e onda 1 dos modelos de gestão comunitária.
- Validação de resultados do diagnóstico inicial com diagnóstico *in loco* por amostragem e comparação de resultados.



PRODUTOS

1. Workshop para co-criação do Índice junto a parceiros
2. Marco conceitual do Índice com instrumental de coleta
3. Guia e treinamento para aplicação pelas organizações de acesso
4. Diagnóstico Inicial dos modelos de gestão comunitários de água
5. Relatório de validação dos resultados de autodiagnóstico inicial
6. Diagnóstico Onda 1 dos modelos de gestão comunitários de água





OBRIGADO

TALIA OQUILLAS – M&A
toquillas@coca-cola.com