

GESTÃO DE CRISE DO CORONAVÍRUS NO ISP: Desafios e Contribuições Monitoramento e Avaliação

5º Encontro GIFE de Monitoramento e Avaliação
29/04/2020



Fábio Risério



Além
das
Palavras
negócios éticos
e sustentáveis

Olá! Eu sou o Fábio!



- ✓ MBA em **Gestão de Sustentabilidade** pela FIA/USP.
- ✓ Especialização em **Inteligência de Mercado** pela FIA/USP.
- ✓ Especialização em **Comunicação Empresarial** pela ECA/USP.
- ✓ Graduação em **Relações Públicas** pela FAAC/UNESP.



- ✓ Profissional com **20 anos de experiência** na área de gestão de crises, integridade e sustentabilidade em organizações como **Instituto Ethos, ONU, Grupo Promon, Fundação Alphaville**, entre outras.
- ✓ Em 2016, passou a atuar como sócio-fundador da consultoria **Além das Palavras: Negócios Éticos e Sustentáveis**.



- ✓ Professor das disciplinas de Compliance; Gestão de Riscos; Gestão de Crises; Ética Empresarial; Negócios e Organizações Sustentáveis pela **Fundação Dom Cabral/FDC; FIA; PUC-Campinas e Fundação de Direito de Vitória/FDV**.
- ✓ Coordenador do Programa de Educação Executiva de Integridade do **Ethos**.
- ✓ Facilitador em cursos, encontros, palestras e workshops pela **ABERJE, GIFE, Instituto ARC e Instituto Ethos**.

Um pouco que eu aprendi em Gestão de Crises...



O Cononavírus bateu em nossa porta e trouxe impactos para todos



Investidores Sociais: Pilares Impactados



Organização

Equipe trabalhando remotamente; suspensão de atividades ou mudança no seu formato; queda nas receitas e replanejamento financeiro e operacional.

Programas

Suspensão temporária ou permanente de programas; impacto no grau de participação dos beneficiários em virtude de novas prioridades e/ou limitações; migração de programas presenciais para o virtual; e suspensão ou queda no investimento nos programas.

Parceiros

Suspensão temporária ou permanente de parcerias; parceiros com dificuldades operacionais e financeiras; ajuste nos compromissos das parcerias; e limitação operacional na prestação de contas para os parceiros.

Beneficiários

Impactos da crise na vida dos beneficiários e suas famílias, como a queda de renda, eventual aumento de violência, fragilidade adicional da rede de proteção familiar e comunitária; suspensão de serviços diversos que eram fornecidos pelo ISP que foram suspensos.

A necessidade de estabelecer premissas para o enfrentamento da crise do Coronavírus



A sua organização tem premissas claras?



A nossa é pensar em **PRESERVAR A VIDA DAS PESSOAS; CONEXÃO COM OS STAKEHOLDERS; COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE; E FINANÇAS** – nessa ordem.



Mesmo que a sua organização ainda esteja tentando entender a extensão do impacto do Coronavírus, seja **HONESTA E ABERTA**, para manter a **CONFIANÇA** com seus públicos de relacionamento. Aborde a situação com **EMPATIA**. Coloque-se no lugar dos seus stakeholders e compreenda a **ANSIEDADE E AS NECESSIDADES DELES**. A sua organização vai acertar, às vezes vai ter de corrigir a rota, mas, ainda assim, é **MUITO MELHOR QUE SER OMISSA**. Mas, antes de se mexer, a sua organização precisa de um **PLANO DE GESTÃO DE CRISE!**



Sugestão de Plano de Gestão de Crise e como profissional de M&A pode contribuir?

1. Criar um Comitê de Gestão de Crise



O Comitê de Crises deve ser composto pelos principais gestores da organização, todos com poder de decisão delegado, para uma atuação ágil e rápida e deve ser a principal fonte de informações sobre a crise e as ações de gestão. **Como você, profissional de M&A com a sua experiência de pensar de forma pragmática e criativa na obtenção de dados e reflexões baseadas em avaliações pode agregar nas decisões tomadas pelos membros do Comitê?**

2. Avaliar o impacto da crise



A avaliação correta dos impactos de uma crise na organização é vital para o sucesso do seu enfrentamento. **Como você, profissional de M&A com o seu conhecimento em elaborar processos avaliativos, na sua metodologia, no seu planejamento e na sua gestão pode contribuir para que esta avaliação seja feita por meio de aspectos técnicos e baseadas em evidências?**

Sugestão de Plano de Gestão de Crise e como profissional de M&A pode contribuir?

3. Elaborar um Plano de Contingência



Um plano de contingência define como um passo a passo do que fazer, quem envolver, quem será o responsável e quais stakeholders comunicar e em qual momento. **Como você, profissional de M&A com a sua habilidade em determinar e monitorar planos de trabalho, cronogramas e recursos a partir de dados obtidos por meio de processos avaliativos pode contribuir para o planejamento das ações de contingência?**

4. Comunicar com a Equipe



Os membros da equipe são os principais multiplicadores das mensagens da organização e neste sentido a comunicação interna precisa ser eficaz, transparente e gerar segurança no enfrentamento da crise. **Como você, profissional de M&A com a sua expertise no fornecimento de dados objetivos e concretos baseados em evidências e reflexões com rigor metodológico pode contribuir para que a comunicação seja eficaz, transparente e confiável?**

Sugestão de Plano de Gestão de Crise e como profissional de M&A pode contribuir?

5. Comunicar com os Stakeholders



Assim como a comunicação entre a equipe interna, a comunicação da organização com os seus stakeholders precisa acontecer de forma contínua, apropriada e eficaz durante e após a crise. **Como você, profissional de M&A que se relaciona com diversos stakeholders durante os processos de avaliação, principalmente no entendimento compartilhado de programas, no esclarecimento das diversas perspectivas, interesses e no seu resultado pode contribuir para a comunicação adequada com as partes interessadas da sua organização?**

6. Revisar a estratégia da Organização



Agora é a hora de repensar a estratégia que vinha sendo feita na organização antes da crise e o que faz sentido continuar fazendo e o que deve ser criado a partir dela. **Como você, profissional de M&A que detém da expertise na coleta de dados, nos relatórios e nos critérios utilizados na avaliação pode contribuir para mensurar as implicações que as mudanças poderão trazer para a organização?**

Alguns aprendizados para o mundo pós-crise

O despertar sobre a importância da **GESTÃO DE CRISES** entre os investidores sociais estava apenas começando antes da pandemia do Coronavírus e com ela rapidamente se tornou reconhecida como um **FATOR CRÍTICO E NECESSÁRIO** para alcançar os resultados esperados. A contribuição da **AVALIAÇÃO** para gerir situações complexas é fundamental, já que é por meio dela que é possível trazer mais racionalidade, capacidade de discernimento entre o que funciona e o que não funciona, tornando a filantropia mais efetiva, ao trazer a incorporação das **PRÁTICAS DE REFLEXÃO E APRENDIZADO PARA A ORGANIZAÇÃO COMO UM TODO.**



**Muito grato pela atenção e
paciência!**

Fábio Risério

fabio.riserio@alemdaspalavras.net